

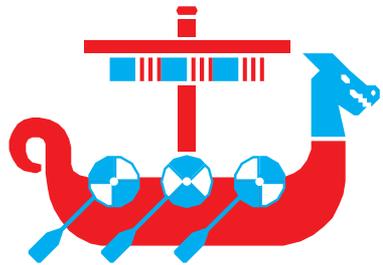
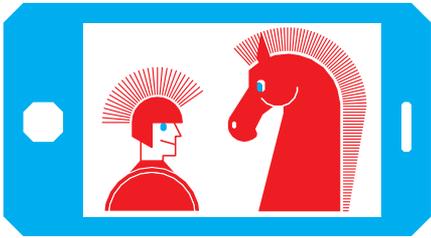


le ministère de la Culture présente

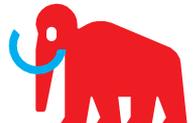
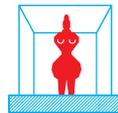
#JNA18



# Devenez mécène des Journées nationales de l'archéologie 15 · 16 · 17 juin 2018



→ [journées-archeologie.fr](http://journées-archeologie.fr)



# Le patrimoine est notre bien commun

## L'Inrap et les Journées nationales de l'archéologie (JNA)

Depuis 2010, le ministère de la Culture confie à l'Institut national de recherches archéologiques préventives (Inrap) la coordination et la promotion des JNA qui ont lieu chaque année le troisième week-end de juin. À cette occasion, tous les acteurs de l'archéologie se mobilisent afin de faire découvrir au public les trésors du patrimoine et les métiers. Organismes de recherche, universités, collectivités territoriales, musées et sites archéologiques, laboratoires, associations et centres d'archives, organisent des activités innovantes, originales et interactives pour le grand public.

## Pourquoi devenir mécène des JNA ?

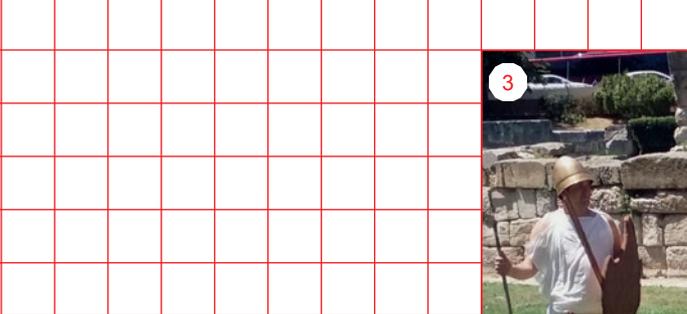
Faire acte de mécénat dans le domaine de l'archéologie, c'est exprimer un engagement citoyen en faveur de la préservation et de la mise en valeur du patrimoine et de la recherche. L'archéologie préventive place la compréhension de l'histoire de l'homme au cœur de ses investigations et s'appuie sur le rôle des aménageurs vis-à-vis des générations futures. Ces valeurs font de l'Inrap un partenaire de la responsabilité sociale et sociétale des entreprises (RSE).

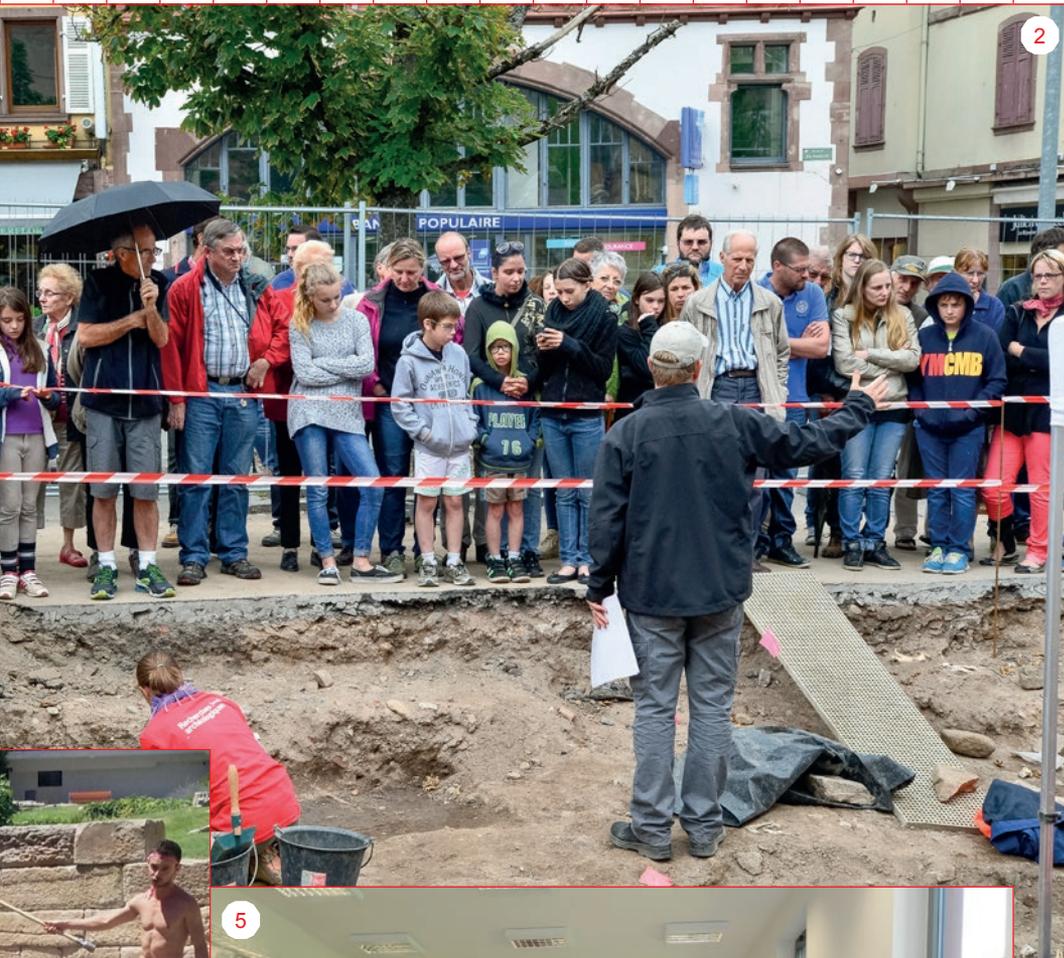
L'Inrap est éligible au mécénat et permet de bénéficier des dispositions fiscales afférentes.

**Nous avons des valeurs communes.  
Rejoignez-nous !**



- 1 - Atelier fouilles archéologiques © Inrap
- 2 - Portes ouvertes sur une fouille à Munster (Haut-Rhin) © Inrap, Michel Chriten
- 3 - Village de l'archéologie de Marseille © Inrap, Pascal Ratier
- 4 - Lancement des Journées nationales de l'archéologie 2017 au Callar (Gard) par la ministre de la Culture Françoise Nyssen, accompagnée de Dominique Garcia, président de l'Inrap © Inrap
- 5 - Portes ouvertes du Centre Inrap de Dijon © Inrap, JL Bellurget







## Les contreparties à votre soutien

→ Promotion des valeurs de votre entreprise : associez votre nom à la plus grande manifestation nationale consacrée à l'archéologie.

→ Relations publiques :

événement de lancement des Journées nationales de l'archéologie, visites privées de chantiers et de centres de recherche habituellement fermés au public pour vos clients et /ou vos collaborateurs.

→ Communication externe :

présence de votre logo et /ou mention de votre soutien sur l'ensemble des supports de communication (communiqués de presse, invitations, affiches, etc.), y compris numériques (réseaux sociaux, site internet) et page dédiée dans le dossier de presse.

→ Communication institutionnelle :

mise à disposition de photographies libres de droit, possibilité d'organiser un événement, une conférence (dans votre entreprise) sur l'archéologie et ses enjeux actuels.

## Les JNA 2017

🏠 + de 1500 animations en métropole et dans les Outre-mer

👤 Près de 200 000 visiteurs

📍 660 lieux

👥 + de 500 organisateurs mobilisés

📍 514 communes engagées

❤️ Près de 100 000 visites sur le site internet dédié

## L'Inrap

Établissement public, l'Inrap est placé sous la double tutelle du ministère de la Culture et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Avec plus de 2000 collaborateurs et chercheurs, il est la plus importante structure de recherche archéologique française et l'une des toutes premières en Europe. Il réalise la majorité des diagnostics archéologiques et une part essentielle des fouilles en partenariat avec les aménageurs, soit près de 2000 chantiers par an, en métropole et dans les Outre-mer. Ses missions s'étendent à l'exploitation scientifique des résultats et à la diffusion de la connaissance archéologique au public.



Portes ouvertes sur la fouille de la plage de Sainte-Claire, Goyave, Guadeloupe © Inrap.

**Inrap**<sup>+</sup>  
+

### Contact:

Eddie Ait  
Délégué aux relations  
institutionnelles et au mécénat  
121, rue d'Alésia 75014 Paris  
Tél. 01 40 08 81 02 / 06 78 78 92 09  
Mail: [eddie.ait@inrap.fr](mailto:eddie.ait@inrap.fr)