

L'#Archeoweeek est un événement numérique organisé depuis 2015 sur Twitter pour échanger, découvrir et faire découvrir l'archéologie, du chantier au laboratoire en passant par le musée, l'université et le site patrimonial.


Cette année, l'#Archeoweeek se déroule sur 3 jours, du mardi 13 au jeudi 15 juin 2017, en prélude aux Journées nationales de l'archéologie (16-18 juin 2017), avec comme thématiques quotidiennes : archéologie & fiction, archéologie & art et archéologie du futur.

ARCHÉOLOGIE & *fiction*

MARDI 13 JUIN Mot-dièse : #ArcheoFiction

« Archéologue, un métier qui fait rêver.
Jouons avec les clichés pour mieux les déconstruire. »

Les stéréotypes sur l'archéologie et la figure de l'archéologue ont la vie dure. Très présents dans l'imaginaire collectif et véhiculés par les œuvres de fiction (cinéma, littérature, etc.), pourquoi ne pas en jouer pour mieux les déconstruire ? Détournements, mêmes, quiz mais aussi live-tweets sur la réalité du métier sont au cœur de cette première journée de l'#Archeoweeek.




ARCHÉOLOGIE & *Art*

MERCREDI 14 JUIN Mot-dièse : #ArcheoArt

« L'art dans l'archéologie. L'archéologie dans l'art. »

Quand l'art parle d'archéologie, quand l'archéologie parle d'art ou quand les deux disciplines se confondent... Place aux évocations, réappropriations, inspirations, peintures, mosaïques, enduits peints, performances, gravures et autres beaux objets !




ARCHÉOLOGIE DU *futur*

JEUDI 15 JUIN Mot-dièse : #ArcheoFutur

« Jouons-la comme un archéologue. »

Mettons-nous dans la peau d'un archéologue du futur et représentons (nous) l'archéologie de demain. Clés, batteries de téléphone, ampoules, canettes, n'importe quel objet du quotidien est un vestige archéologique en puissance. Lors de cette dernière journée, adoptons le regard de l'archéologue sur notre environnement immédiat et laissons faire notre imagination !

amulette ? ? ? ? ?
statue ?



L'#Archeoweeek

Initiée en 2015 par l'Inrap et le musée d'Archéologie nationale – Domaine de Saint-Germain-en-Laye, l'#Archeoweeek a réuni en 2016 près de 5 800 participants et a généré l'échange de plus de 17 000 messages sur les réseaux sociaux.

Contact

Nathalie Mamosa
Webmaster-community manager
Inrap
nathalie.mamosa@inrap.fr
01 40 08 81 55

Marie-Cécile Ivanoff
Assistante chargée de projets multimedia
Inrap
marie-cecile.ivanoff@inrap.fr
01 40 08 80 73